

The image shows a wide cobblestone street in Gent, Belgium, lined with historic Gothic buildings. In the background, a tall church spire is visible against a sky with soft, pinkish-orange clouds from a sunset. The scene is captured from a low angle, looking down the street. The overall atmosphere is serene and historical.

visitgent

Bezoekersgedrag van (potentiële) reizigers naar Gent

Juli 2020

Onderzoeksvragen

We bevragen ervaren citytrippers uit onze kernmarkten:
België, Duitsland, Frankrijk, Nederland, UK

1. Hangt de keuze van hun reisbestemming af van de hygiënereputatie?
2. Wat kan Visit Gent doen om citytrippers gerust te stellen?
3. Is er vraag naar een hygiënelogo?
4. Wat is de hygiënereputatie van België?

1. Hangt de keuze van hun reisbestemming af van de hygiënereputatie?

→ ja, 55%: “de keuze van mijn reisbestemming zal **meer dan vroeger** bepaald worden door de reputatie van die bestemming op het vlak van hygiëne” (16%, nee)

Bovendien, voor Gent specifiek:

Vóór de crisis zou ~20% info opzoeken over de reputatie van Gent met betrekking tot hygiëne.

- Belgen deden dit iets minder dan gemiddeld (13%)
- Duitsers deden dit iets meer dan gemiddeld (29%)

Nu geeft **66%** aan om de hygiëne reputatie van Gent op te zoeken bij een citytrip

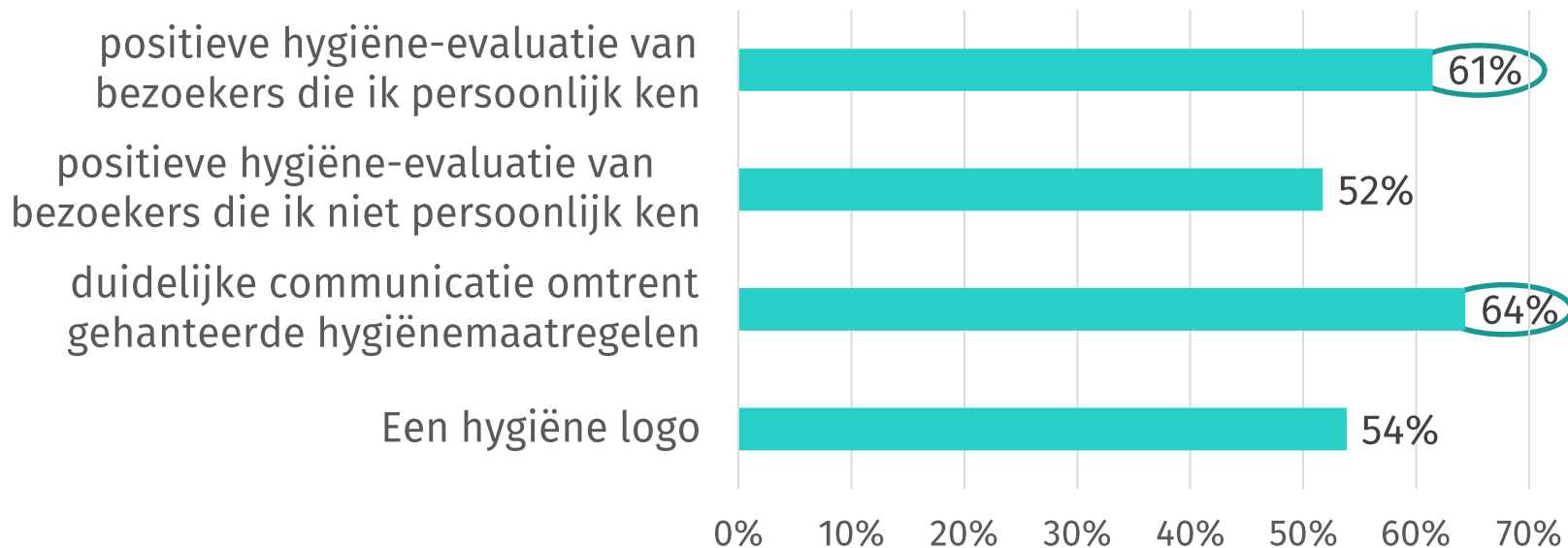
- Britten doen dit in nog sterkere mate (77%)
- Belgen doen dit iets minder (46%)

2. Wat kan Visit Gent doen om citytrippers gerust te stellen

Algemeen genomen voelt **67%** zich gerustgesteld om op reis te gaan naar een stad die veel hygiënemaatregelen neemt, tegenover 30% die het vervelend vindt naar een bestemming te gaan die veel maatregelen treft.

Bovendien, voor Gent specifiek:

Gelieve aan te geven voor elk van de onderstaande items in welke mate ze u zouden geruststellen naar Gent te komen?



4 items die we zelf voorstelden scoren allen > 50%. Met de hoogste percentages voor 'duidelijke communicatie' en 'evaluatie van mensen die men persoonlijk kent'

2. Wat kan Visit Gent doen om citytrippers gerust te stellen

Verschillen tussen markten:

-voor Britten zijn evaluaties van mensen die ze niet persoonlijk kennen (vb. reviews op websites) belangrijker dan gemiddeld (61%)

Extra zaken om gerust te stellen om naar Gent te komen:

→ **Communicatie over covid gevallen op die bestemming** (21%):

57% is akkoord met de uitspraak: “landen waar het coronavirus harder toesloeg, zijn landen waar ik de komende periode minder snel geneigd zal zijn naartoe te reizen. Zelfs al is er op dat moment geen sprake meer van een corona crisis.”

→ **Respect en naleving regels** (17%)

→ **Mondmaskers** (19%)

Zijn er locaties die extra aandacht verlangen?

Er zijn 5 categorieën volgens “belangrijkepercentages”:

Categorie	Locatie	Score
1	toiletten	88%
2	In mijn logies (hotel, B&B, vakantiewoning,..)	85%
	Restaurants	85%
3	openbaar vervoer (bus, tram, trein..)	82%
	cafés	81%
4	Winkels	78%
	Evenementen	78%
	Attracties niet in openlucht (kerken, musea,..)	77%
5	Attracties in openlucht zoals boottochtjes	73%
	Openbare plaatsen op de bestemming (parken, speeltuinen,..)	73%

3. Is er vraag naar een hygiënelogo?

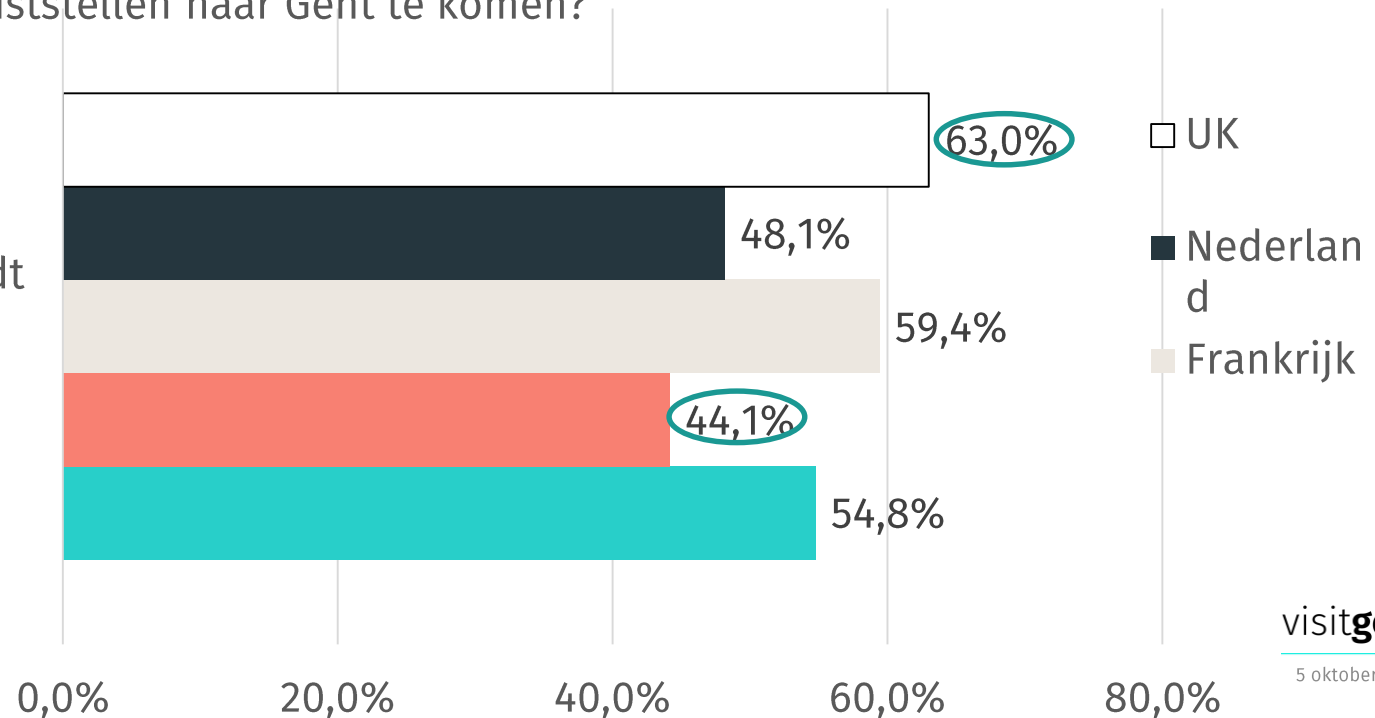
Geen overtuigende vraag naar een hygiënelogo

-54% → lager dan 'evaluatie van kennissen' en 'duidelijke communicatie'

-voor Britten is hygiëne logo belangrijker dan gemiddeld (63%), voor Duitsers minder dan gemiddeld (44%)

Gelieve aan te geven voor elk van de onderstaande items in welke mate ze u zouden geruststellen naar Gent te komen?

Een hygiëne logo waarmee aangegeven wordt of deze bestemming voldoet aan bepaalde hygiëne maatregelen



4. Wat is de hygiënereputatie van België?

Nr	Land	Score vóór
1	Zweden	75%
2	Duitsland	73%
3	Nederland	71%
4	Luxemburg	71%
5	België	67%
6	Verenigd Koninkrijk	64%
7	Frankrijk	63%
8	Italië	61%
9	Spanje	61%

Nr	Land	Score nu
1	Duitsland	71%
2	Luxemburg	70%
3	Nederland	70%
4	België	66%
5	Zweden	65%
6	Frankrijk	62%
7	Spanje	58%
8	Verenigd Koninkrijk	58%
9	Italië	56%

- De scores 'nu' zijn overal significant lager dan de scores 'vóór' behalve voor België, Frankrijk en Luxemburg (gelijk)
- In ranking stijgt België met één plaats
- Britten zijn meest kritisch voor andere landen (7/9 landen lagere score), gevolgd door Belgen en Duitsers
- UK en Zweden krijgen door iedere markt een lagere score 'nu' ivm vóór
- Behalve Britten, geeft iedereen zijn eigen land dezelfde score vóór als 'nu'.

visitgent

**Bedankt
voor uw
aandacht!**

Alle foto's in deze presentatie
©Stad Gent – Dienst Toerisme