



visitgent

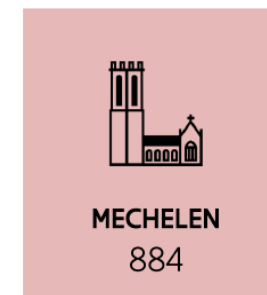
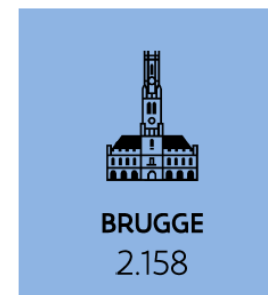
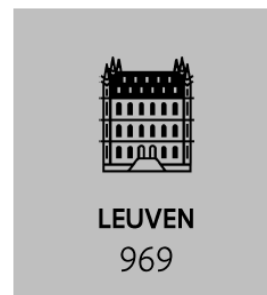
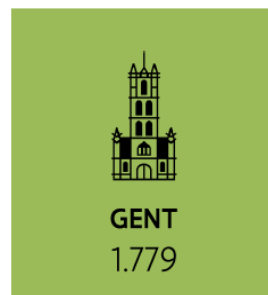
Toerisme in Gent



Bewonersonderzoek 2023

Doelstelling bewonersonderzoek

- Het bewonersonderzoek wordt elke 2 jaar georganiseerd door Toerisme Vlaanderen, in samenwerking met de vijf Vlaamse kunststeden Antwerpen, Gent, Leuven, Brugge en Mechelen.
- Hierin wordt gepeild naar de houding van de inwoners ten opzichte van bezoekers in de stad.
- Een eerste omvangrijke studie vond plaats in 2016-2017, vervolgens werd het onderzoek herhaald in 2019 en 2021.
- De vierde editie vond plaats in 2023. In totaal werden 7,175 bewoners bevroegd over de vijf kunststeden heen, waarvan 1,779 Gentenaren.



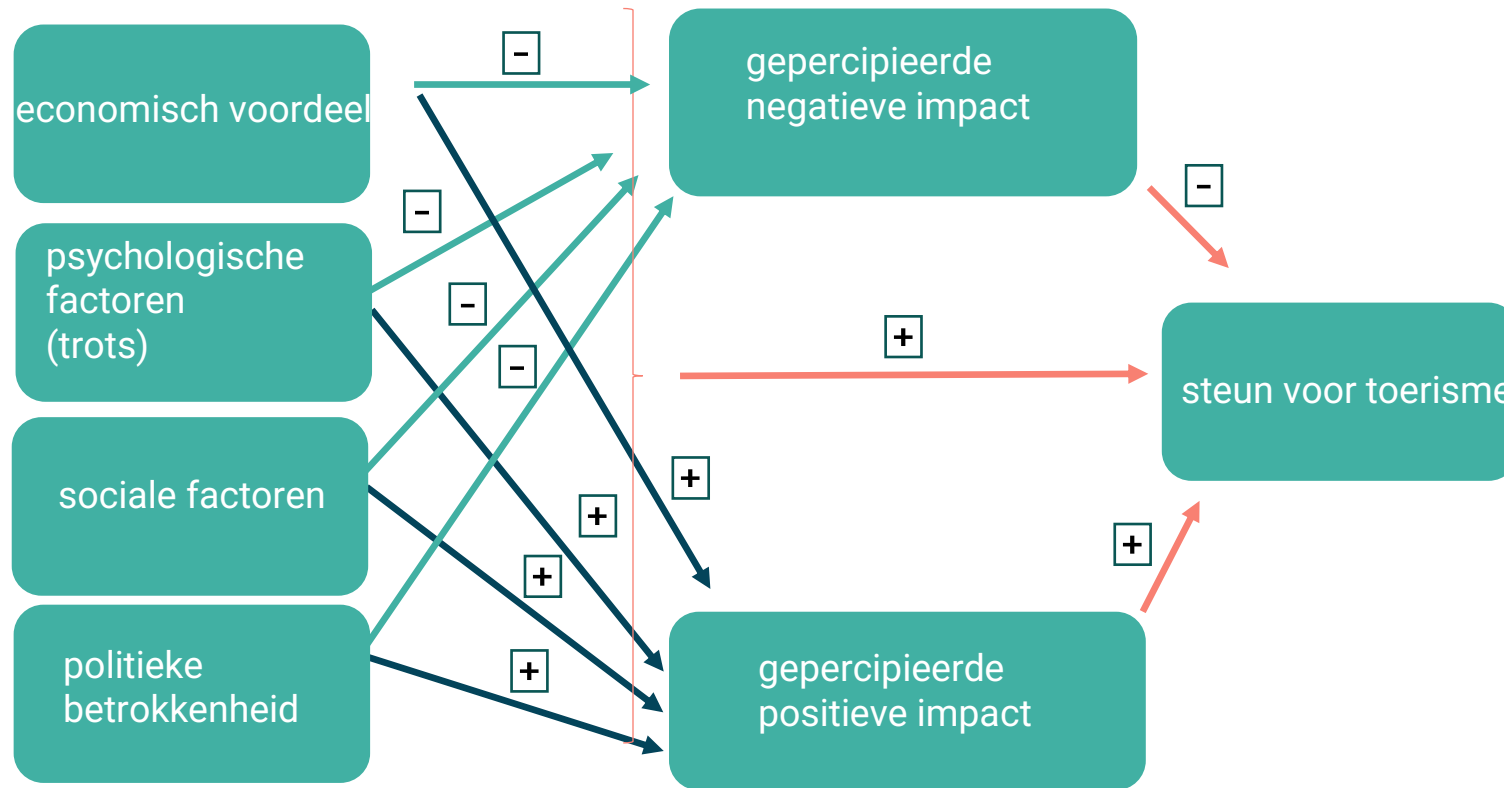
Methodologie bewonersonderzoek

- Het bewonersonderzoek gebeurde in de periode tussen 12/05/23 en 13/07/23 via een aantal verschillende kanalen (panelonderzoek, stedelijke communicatiekanalen, sociale media en via post-to-web (deur aan deur verspreiding van postkaartje met QR code).
- De vragenlijst werd afgenomen bij 1,779 Gentenaren ouder dan 18 jaar, representatief naar geslacht, opleiding, leeftijd en deelgemeente/wijk.
- Er werd gepeild naar een aantal kernfactoren over het toerisme bij de bewoners van de kunststeden zoals fierheid, politieke betrokkenheid, steun voor toerisme, perceptie van positieve/negatieve impact, leefbaarheid en toekomst van het toerisme enz. In deze volgende slides focussen we op de hoofdthema's uit de enquête.
- De online vragenlijst bestond uit grotendeels gesloten vragen en was gericht op het verzamelen van persoonlijke meningen en gevoelens omtrent de toeristische ontwikkeling en de houding van de inwoners ten opzichte van bezoekers in de stad.



Model – steun voor toerisme

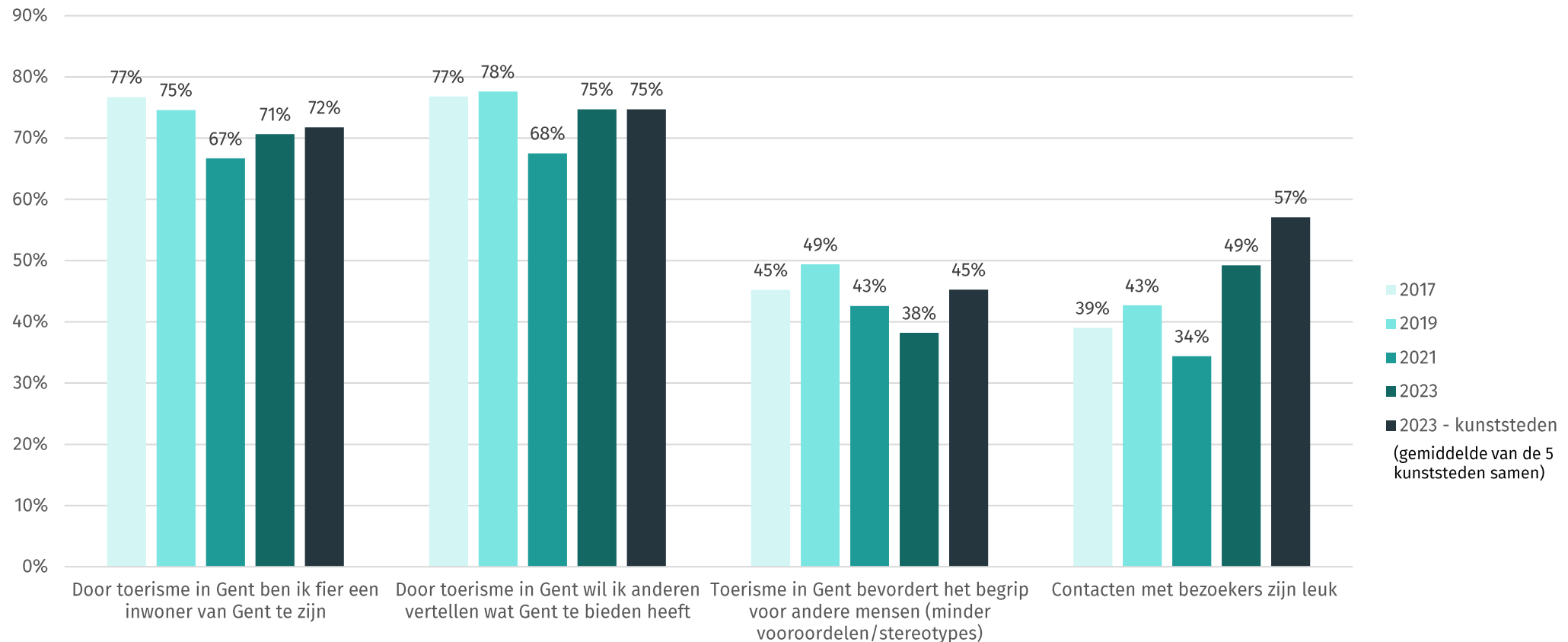
De vragenlijst is gebaseerd op het model van Boley*. Volgens dit model wordt de steun voor toerisme beïnvloed door de gepercipieerde negatieve en positieve impact van toerisme. Deze impact wordt op zijn beurt beïnvloed door het economische voordeel dat men heeft en psychologische factoren zoals trots, sociale factoren en politieke betrokkenheid.



*Boley, B. B., & McGehee, N. G. (2014). Measuring empowerment: Developing and validating the Resident Empowerment through Tourism Scale (RETS). *Tourism Management*, 45, 85– 94.

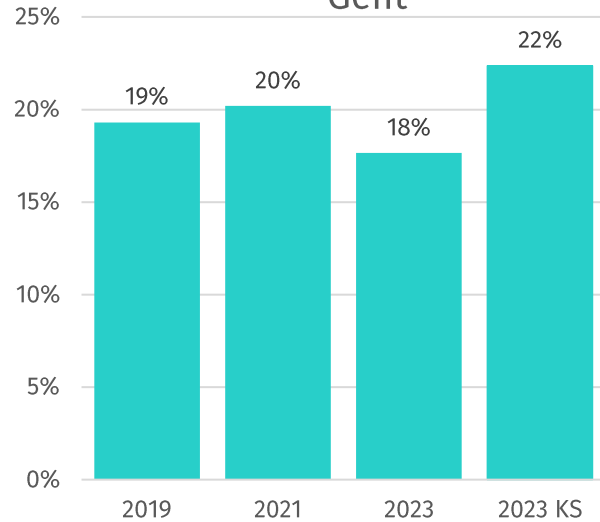
*Boley B.B, McGehee N.G, Perdue R.R, Long P. (2014). Empowerment and resident attitudes toward tourism: Strengthening the theoretical foundation through a Weberian lens. *Annals of Tourism Research* 49, 33-50.

Trots en sociale empowerment door toerisme

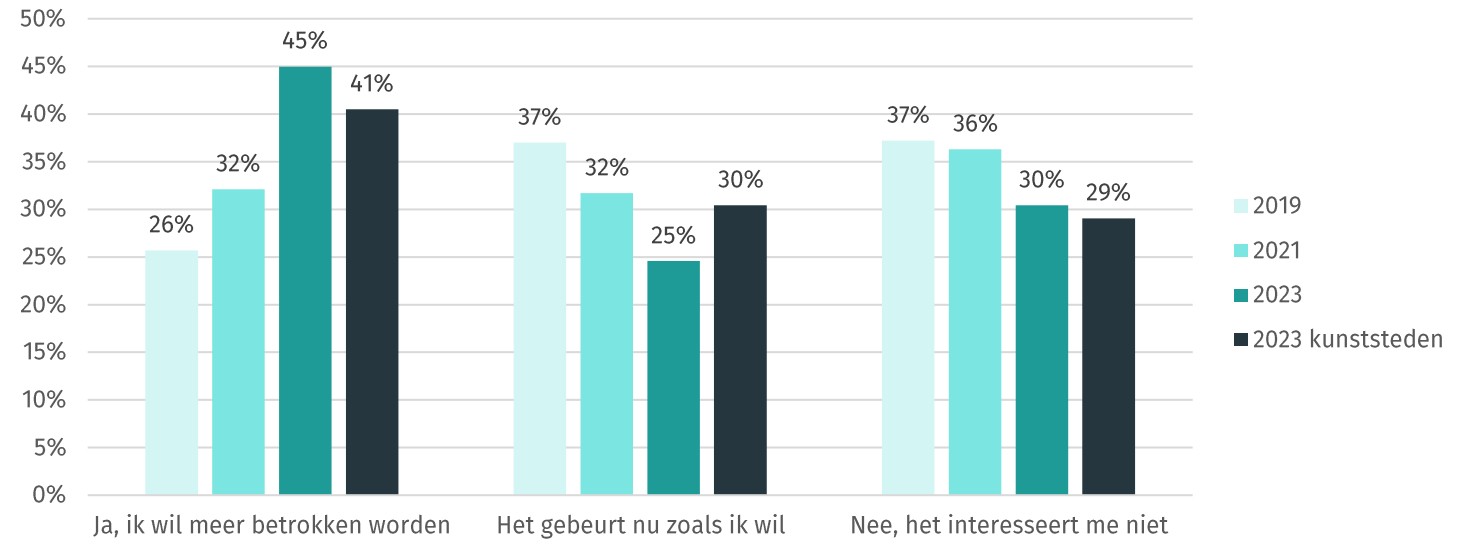


Politieke betrokkenheid

Ik kan gehoord worden in mijn bezorgdheden over de toeristische ontwikkelingen in Gent

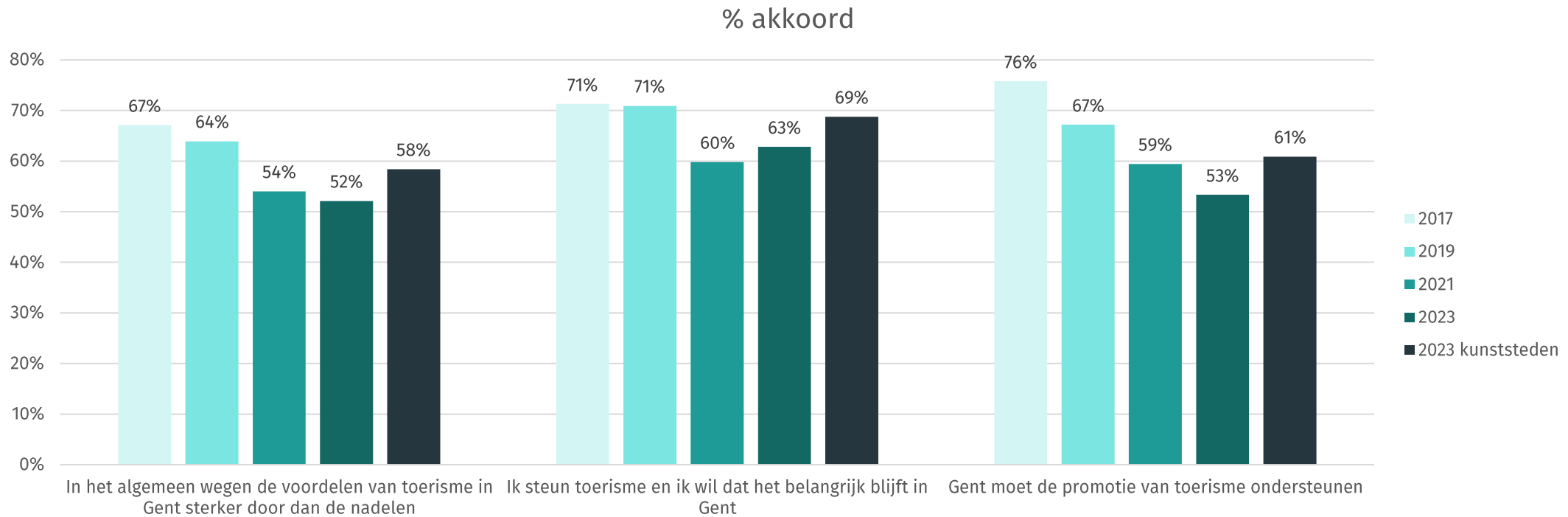


Zou u graag meer betrokken worden bij het toeristische beleid / toeristische initiatieven in Gent?



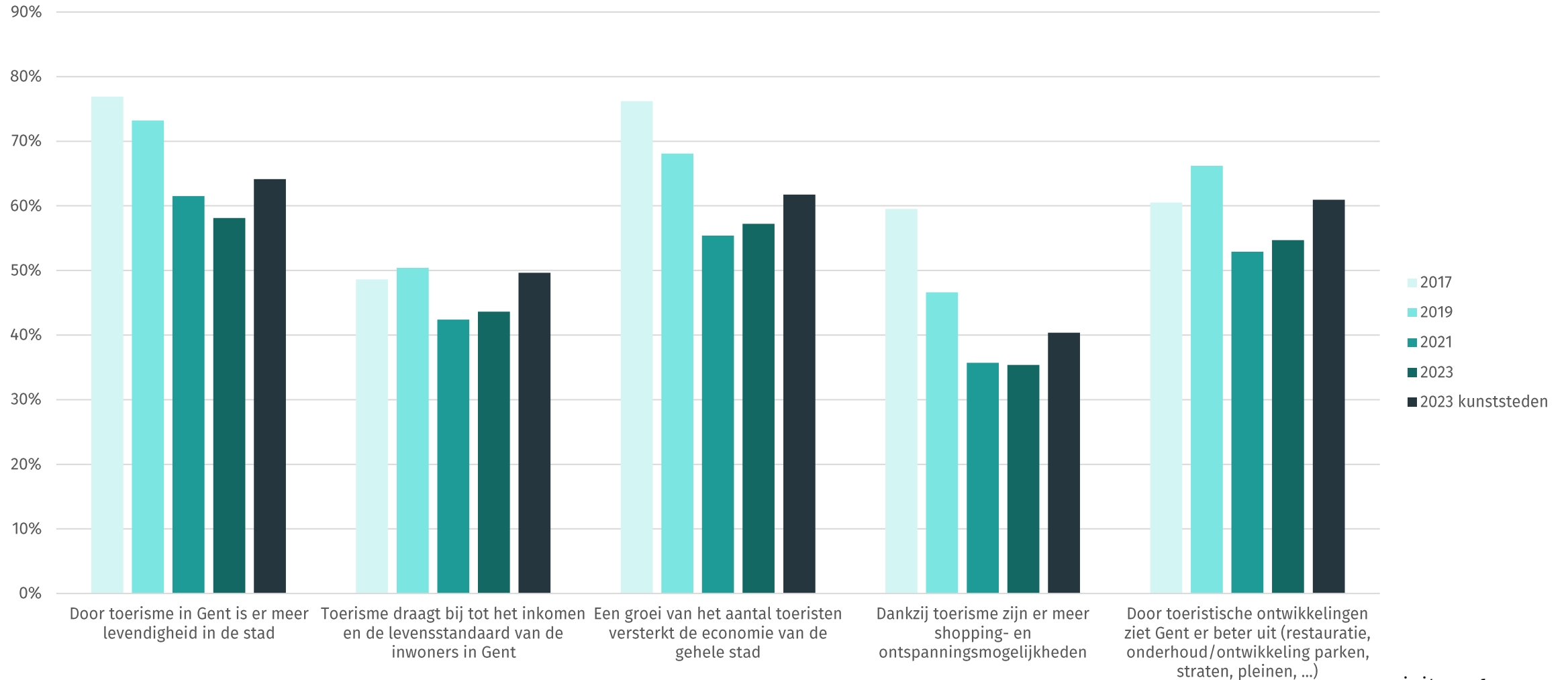
De helft van de respondenten zegt niet op de hoogte te zijn van het toeristisch beleid.

Steun voor toerisme

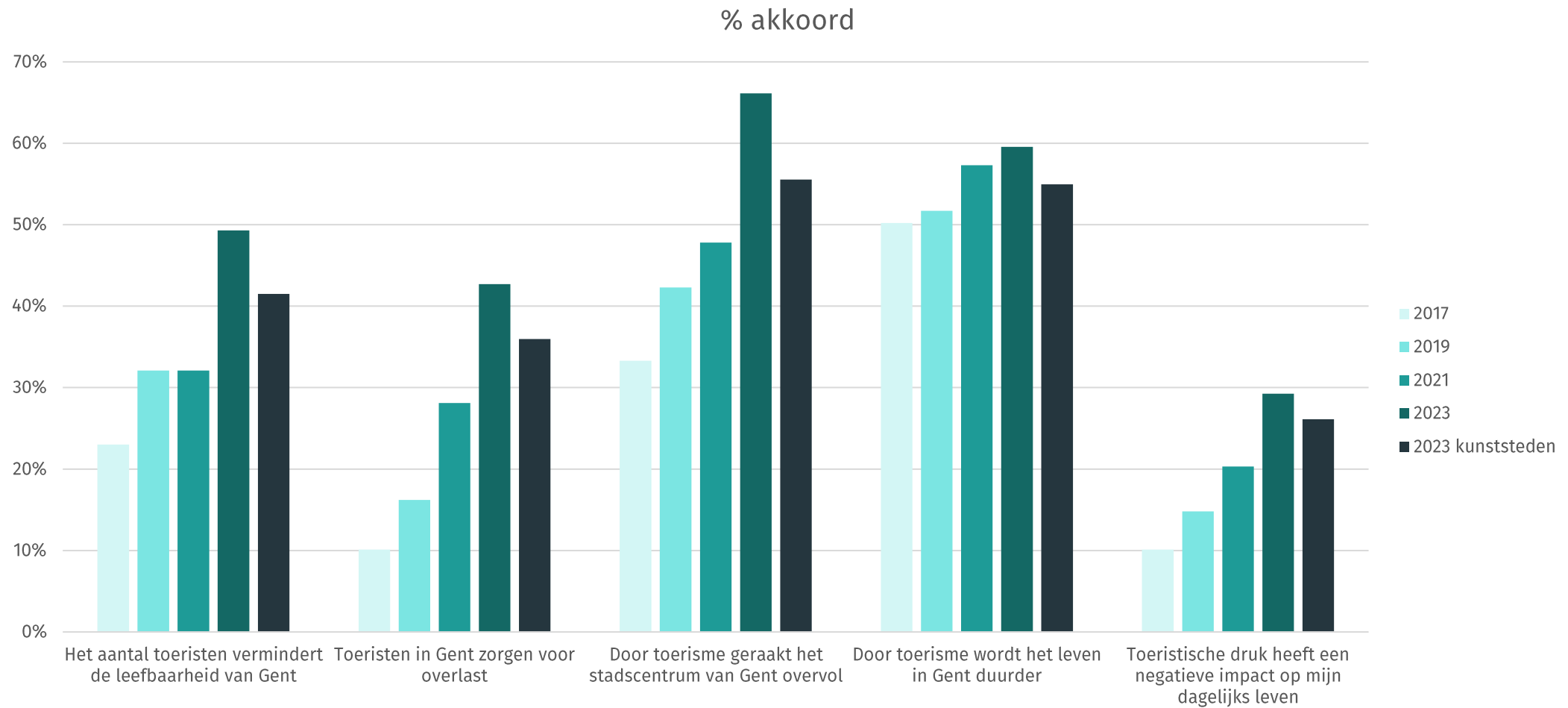


Positieve impact

% akkoord

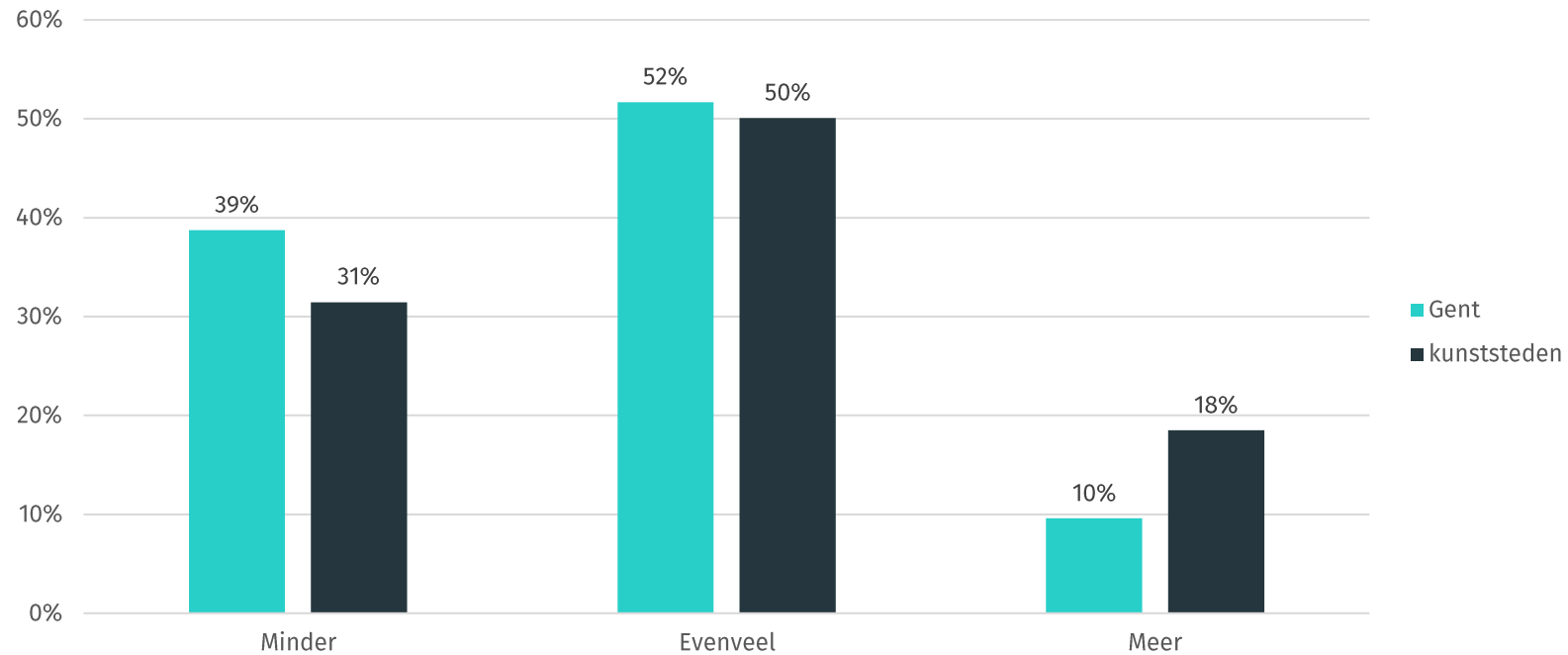


Negatieve impact



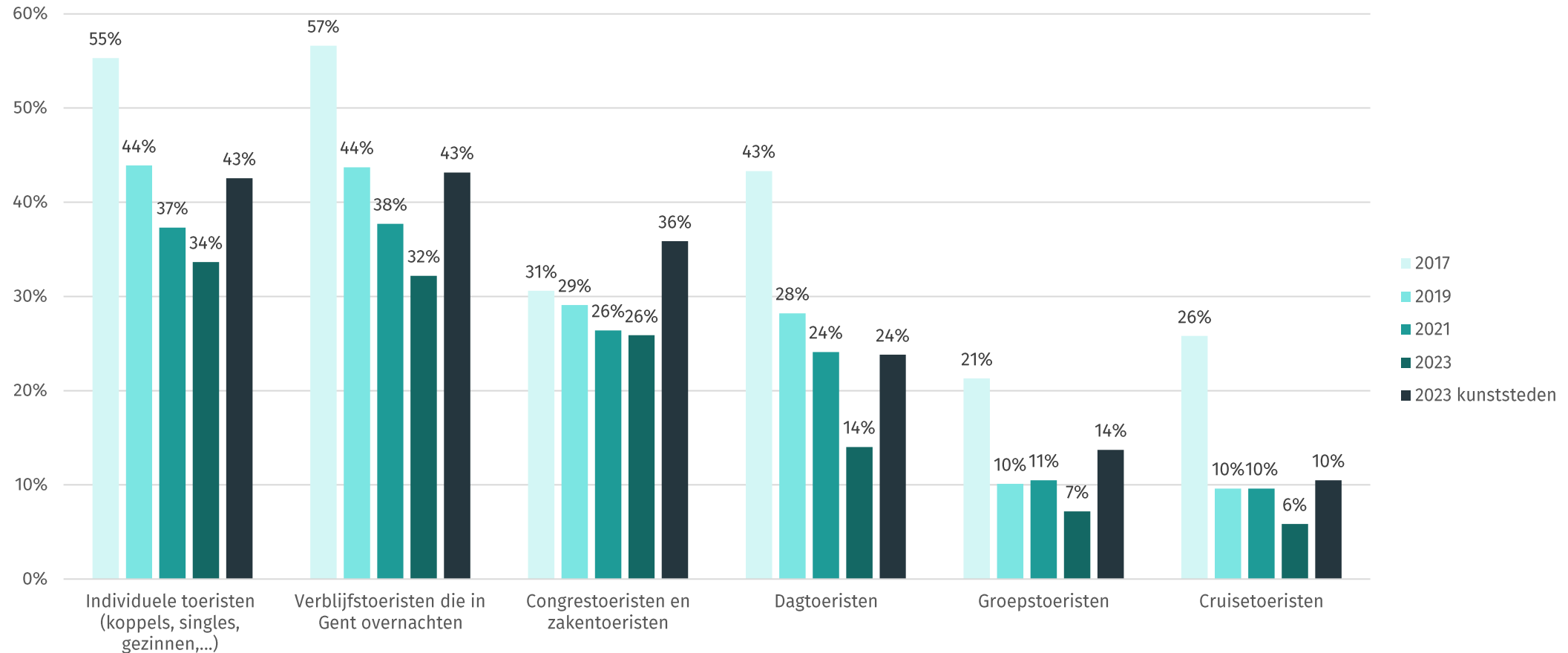
Toekomst en type toerist

Moet jouw stad in de toekomst trachten te zorgen dat er minder, evenveel of meer toeristen langskomen dan vandaag?



Toekomst en type toerist

% dat meer wil van dit type toeristen





Conclusies bewonersonderzoek

- ~3/4 vd Gentenaren is trots door toerisme
- 45% vd Gentenaren wil meer betrokken worden bij het toeristisch beleid
- 63% steunt toerisme en wil dat het belangrijk blijft in Gent (daling tov eerste edities)
- Meerderheid van Gentenaren vinden dat toerisme een positieve impact heeft (of zijn neutraal)
 - Maar daling tov eerste edities (stabiel tov vorige editie)
 - Onder het % voor de gemiddelde kunststad
- Het aantal Gentenaren dat een negatieve impact ervaart door toerisme
 - stijgt tov de vorige edities
 - ligt boven het % voor de gemiddelde kunststad
 - zegt dat het vooral over drukte gaat
- Toekomst
 - 39% wil minder toeristen
 - Minste steun voor cruise- en groepstoeristen