



visitgent

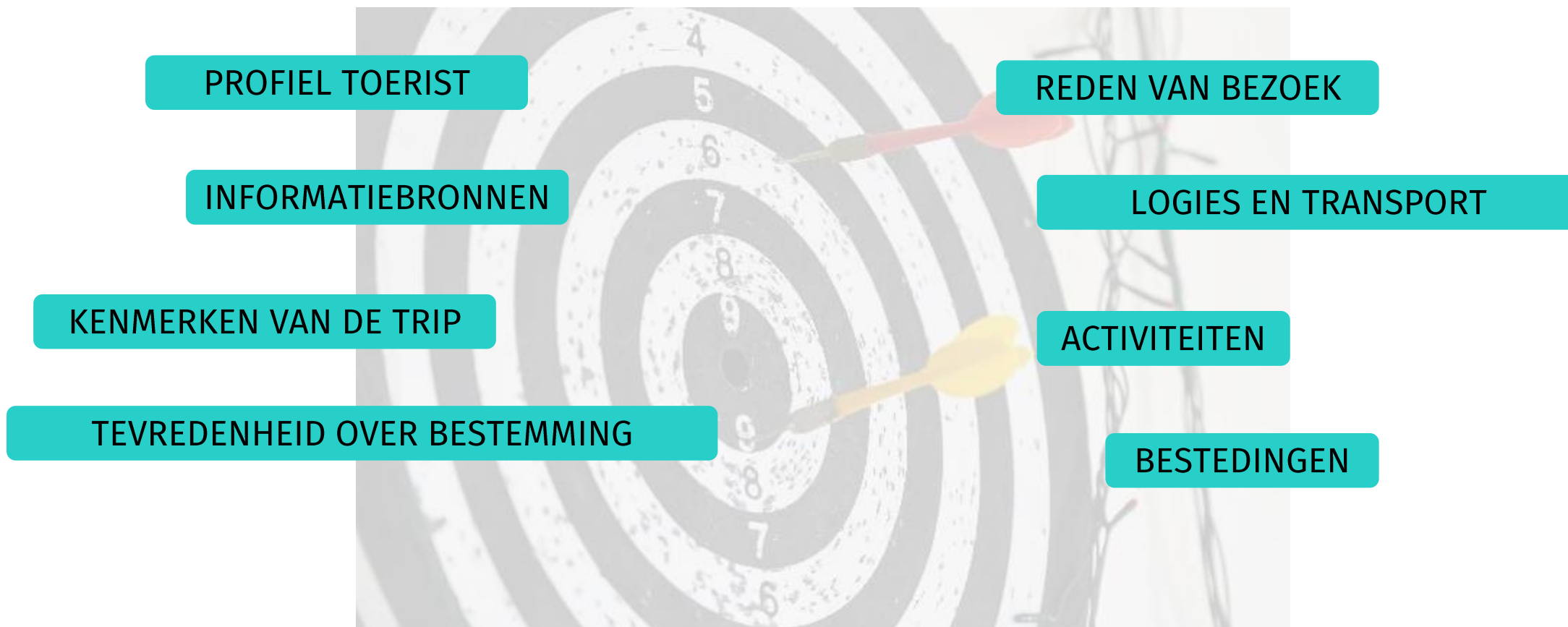
Toerisme in Gent



Kunststedenonderzoek Gent 2022-2023

Doel van de studie

Inzichten verschaffen over de recreatieve verblijfs- en dagbezoekers
in de Vlaamse Kunststeden en Brussel



Doelgroep

Wie werd er ondervraagd? (april 2022-maart 2023)



Dagbezoekers



Verblijfsbezoekers

IN DE STEDEN:



- Bezoeken de stad omwille van recreatieve doeleinden
- Wonen op minstens 20km van de stad
- Zijn minstens 1 uur aanwezig in de stad
- Zijn 18 jaar of ouder

- Dagbezoekers overnachten niet in de stad (n = 628)
- Verblijfsbezoekers overnachten minstens 1 nacht in de stad (n = 760)

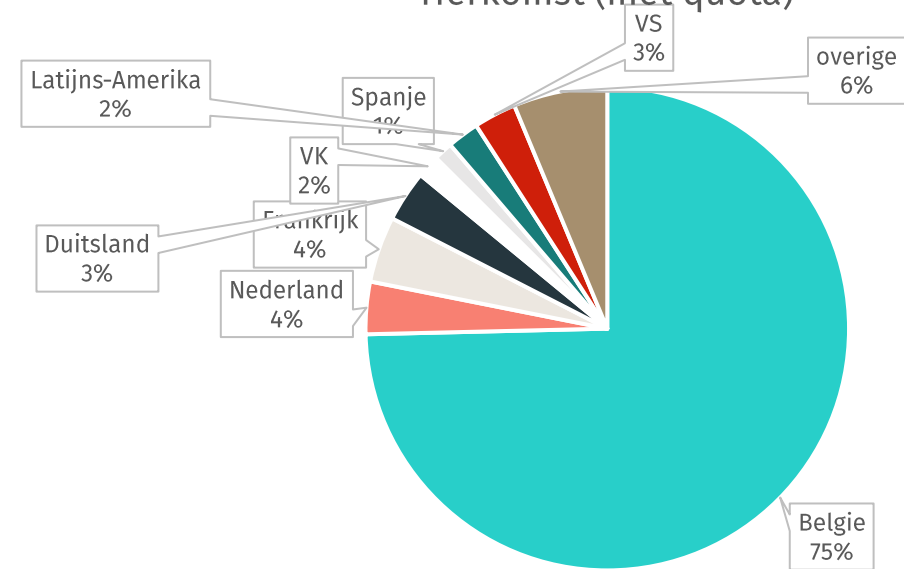


Dagbezoekers

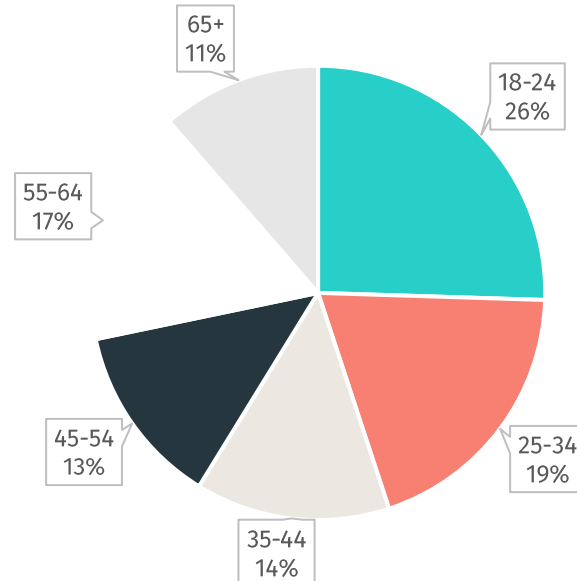
Profiel dagbezoekers

- Gemiddeld is men op het tijdstip van bevragen 3,5 uren in de stad
- 76% is hoog opgeleid
- Belgen zijn goed 3/4 vd dagbezoekers
- De gemiddelde leeftijd is 41 jaar en men komt gemiddeld met 2,09 personen

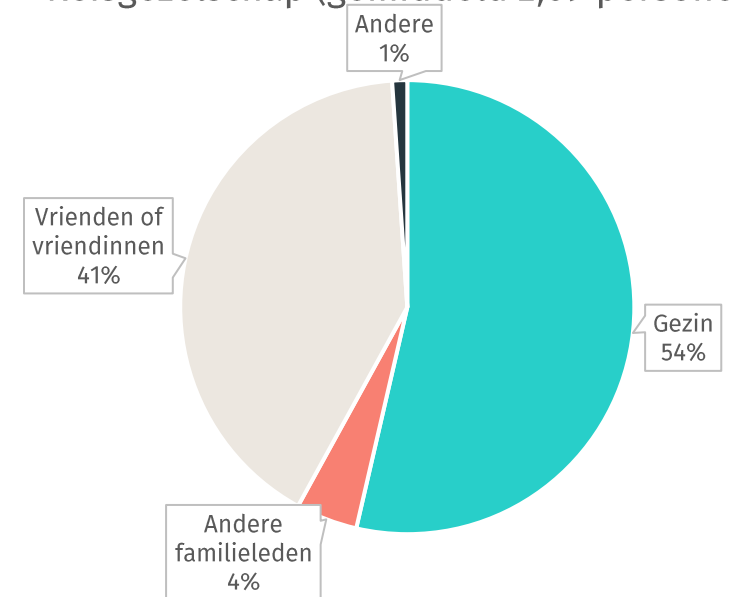
Herkomst (met quota)



Leeftijd (gemiddeld: 41 jaar)

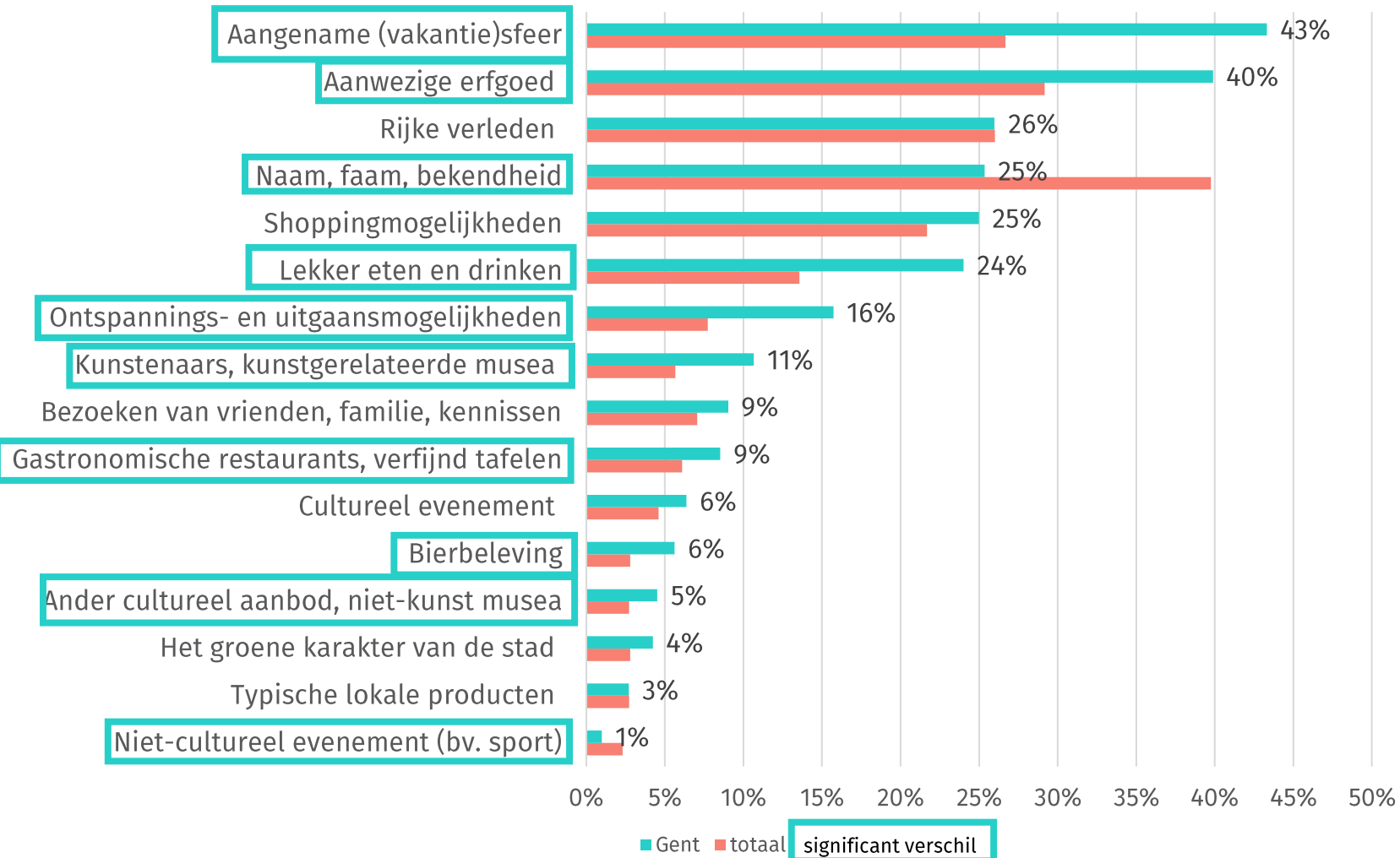


Reisgezelschap (gemiddeld 2,09 personen)



Reden van bezoek

Waarom heeft u voor Gent gekozen?

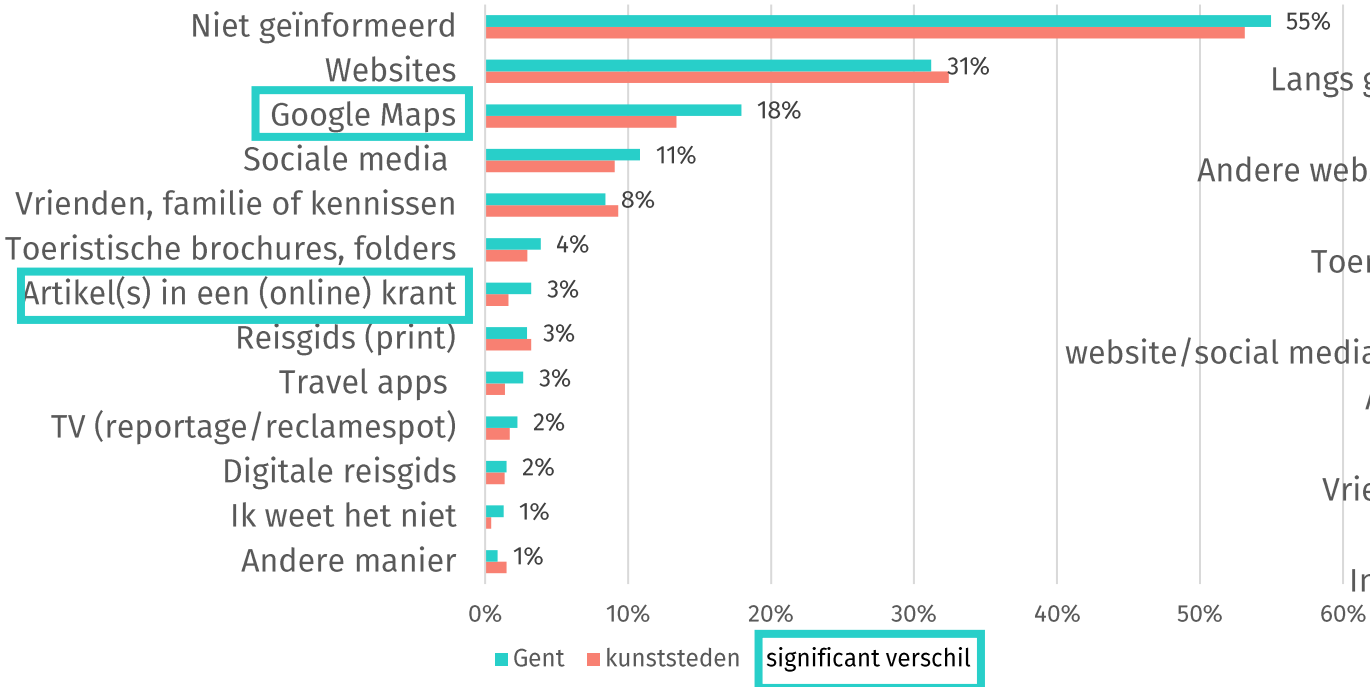


- De twee topredenen om Gent te bezoeken zijn: De aangename (vakantie)sfeer en het aanwezige erfgoed. Gent scoort hier hoger op dan de gemiddelde kunststad.
- Net zoals bij de verblijfsbezoekers wordt de keuze voor Gent verder beïnvloed door de gemakkelijke bereikbaarheid (56%) en door aanbevelingen van vrienden en familie (28). 41% geeft aan dat een eigen vroegere positieve ervaring ook bijdraagt aan de keuze voor Gent

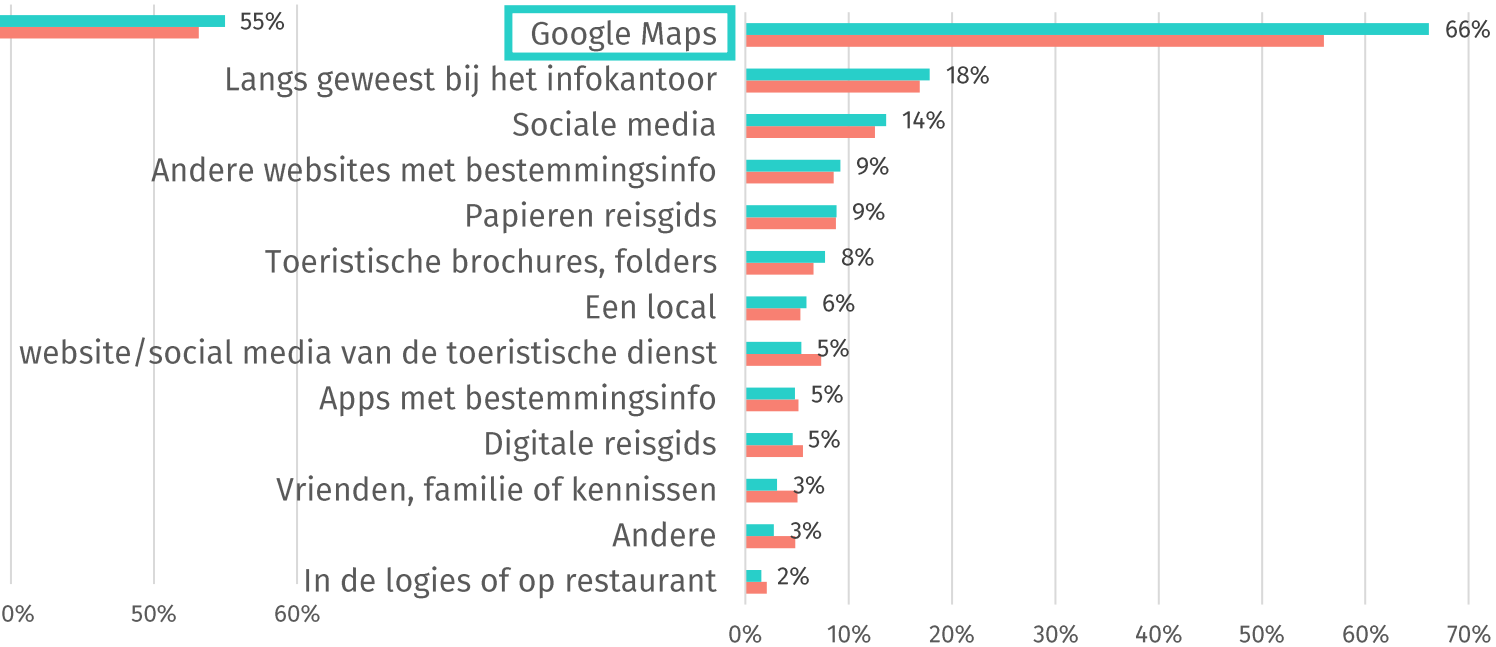
Informatiebronnen

- 45% informeert zich vooraf én 42% informeert zich ter plaatse
- Websites en google maps zijn de populairste infobronnen vooraf
- Google maps, het infokantoor en social media zijn de populairste infobronnen ter plaatse

Informatie vooraf



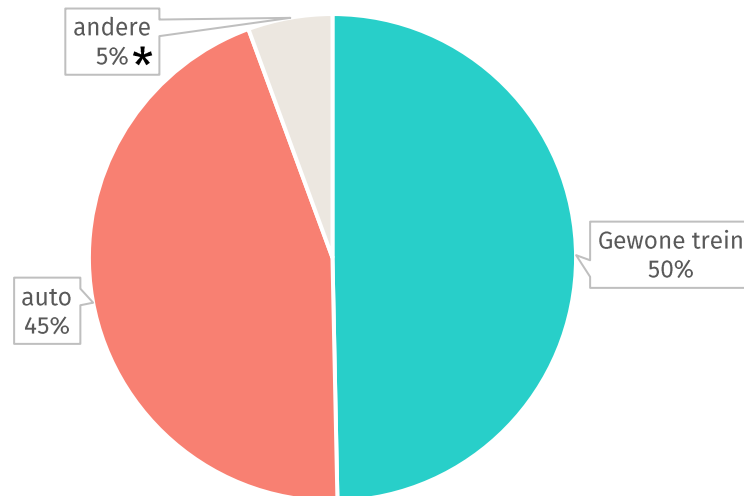
Informatie ter plaatste (42%)



Transport

- 45% komt met de auto, 50% met de trein.
- In de stad verplaatst 16% zich met de tram (75% gebruikt geen enkel vervoersmiddel)

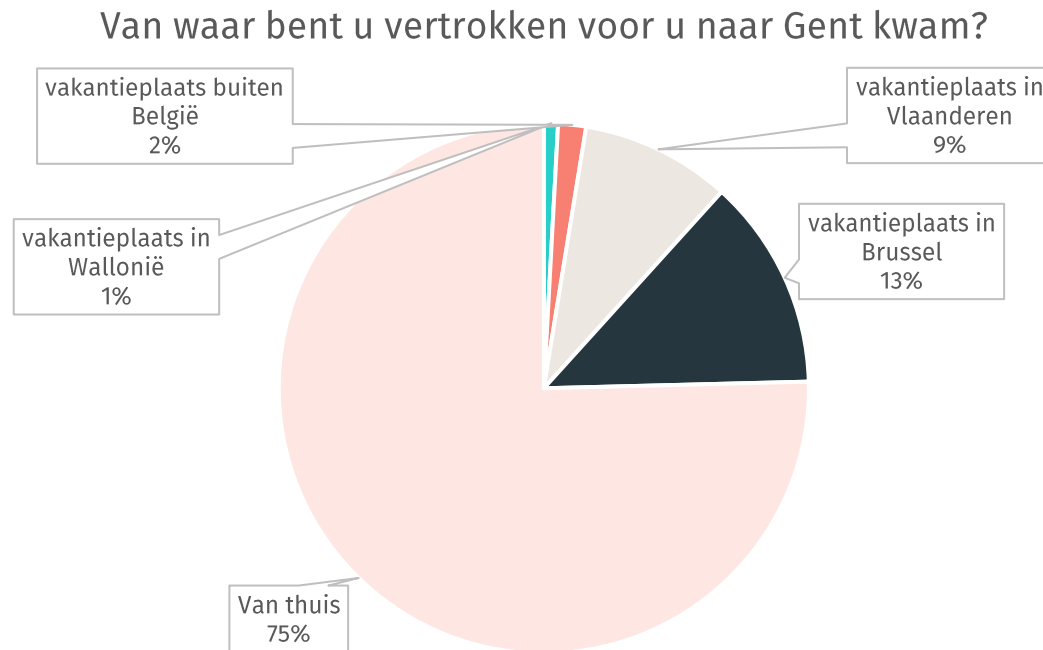
Voornaamste transportmiddel



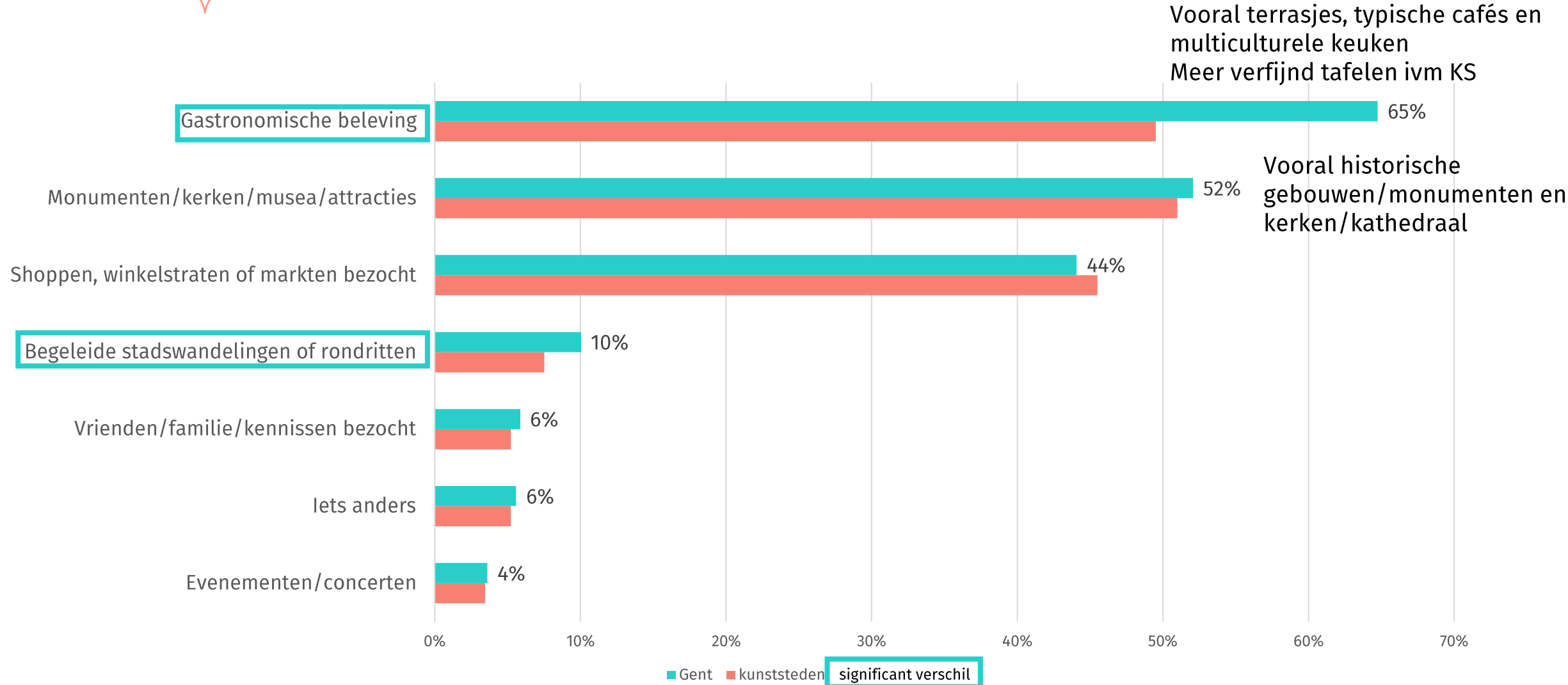
*som van alle andere vervoersmiddelen. Ieder vervoersmiddel afzonderlijk < 1%

Kenmerken van de trip

- 58% bezocht Gent al eens eerder in hetzelfde jaar
- 75% komt vanuit zijn eigen woonplaats. 25% maakt een dagbezoek aan Gent vanuit een andere vakantiebestemming (vooral vanuit Brussel)
- 96% bezoekt het historisch centrum, 20% bezoekt het Kunstenkwartier en 6% nog een andere regio in Gent

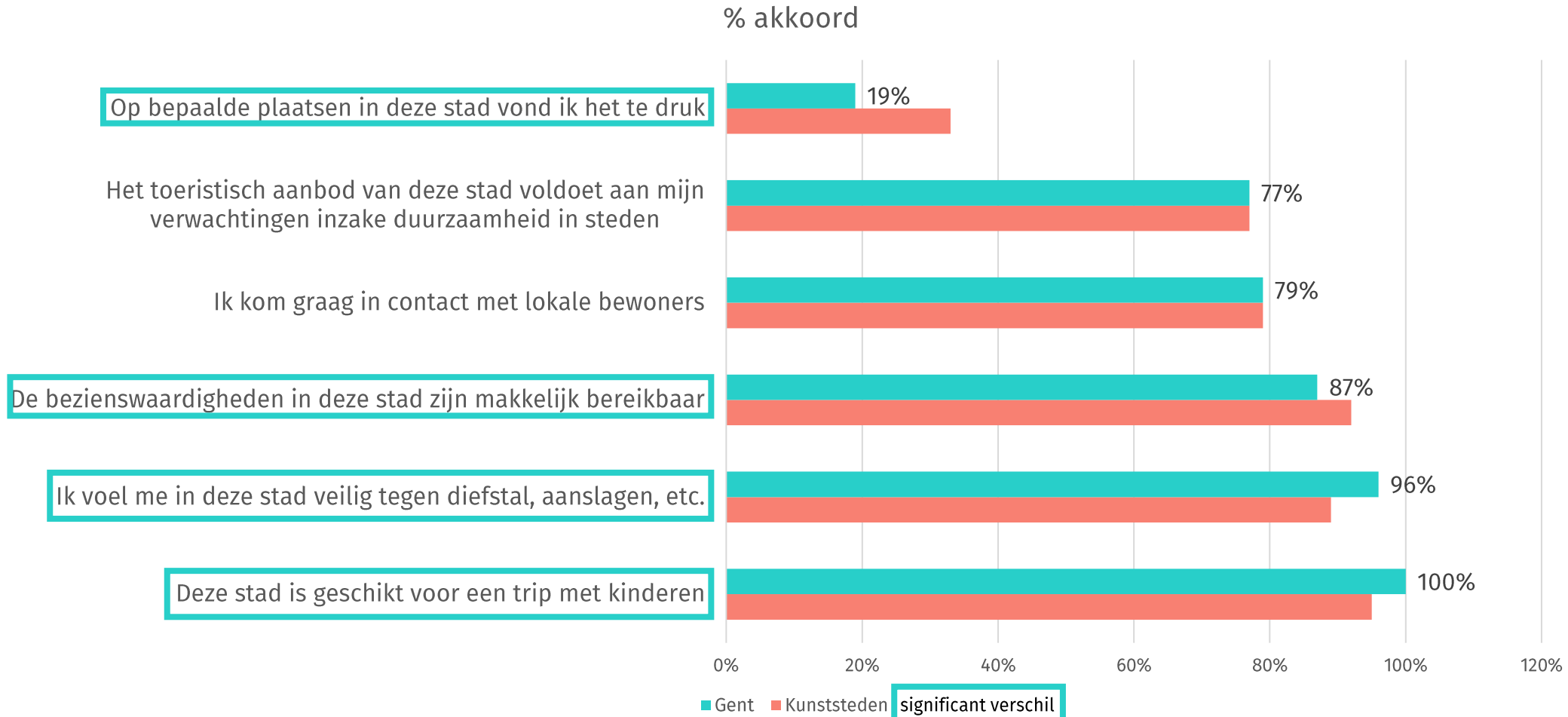


Activiteiten



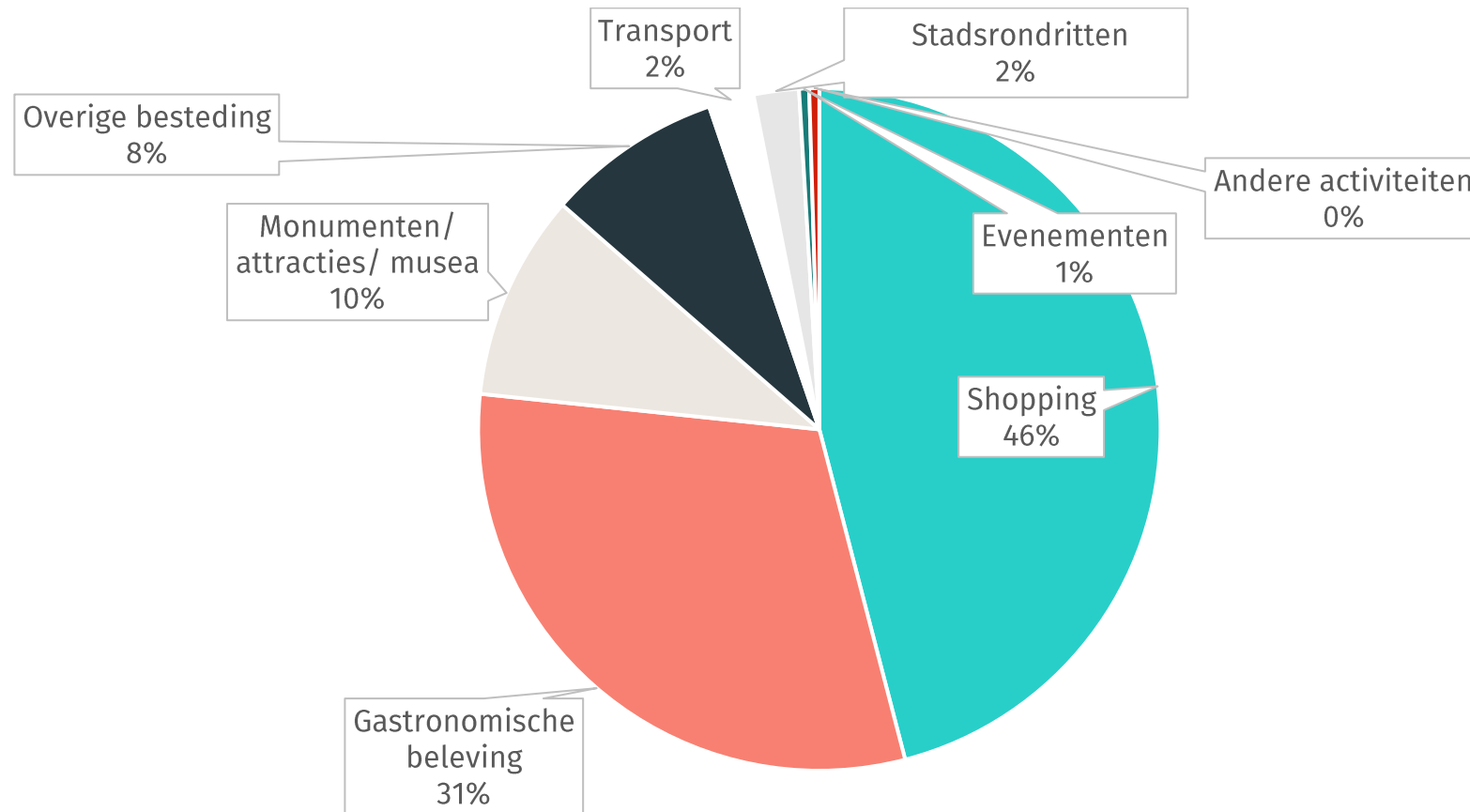
Tevredenheid

- De dagbezoeker geeft een tevredenheidsscore van 8,71/10



Bestedingen

- De dagbezoeker geeft gemiddeld 42€ uit per 24h





Conclusies dagbezoeker

- Reden van bezoek:
 - De aangename (vakantie)sfeer en het aanwezige erfgoed zijn de 2 topredenen om naar Gent te komen
- Informatiebronnen:
 - 45% informeert zich vooraf én 42% informeert zich ter plaatse
 - De populairste infobronnen zijn websites, google maps, sociale media en het infokantoor
- Transport:
 - 45% komt met de auto, 50% met de trein.
 - In de stad verplaatst 16% zich met de tram
- Kenmerken van de trip:
 - 58% bezoekt Gent al eens eerder in hetzelfde jaar
 - 75% komt vanuit zijn eigen woonplaats. 25% maakt een dagbezoek aan Gent vanuit een andere vakantiebestemming (vooral vanuit Brussel)
 - 96% bezoekt het historisch centrum, 20% bezoekt het Kunstenkwartier en 6% nog een andere regio in Gent
- Activiteiten:
 - Gastronomische activiteiten worden het meest gedaan, gevolgd door culturele activiteiten
- Tevredenheid: Gent krijgt een hoge tevredenheidsscore (8,71/10)
- Bestedingen: Gemiddeld geeft de verblijfsbezoeker 42 euro per 24h uit